


„Das Management ist die schöpferischste aller Künste. Es ist die Kunst, Talente richtig einzusetzen.“

McNamara

... bei L4 kannst du zum Künstler werden und dein Können beweisen ... zum Beispiel als

## MUSIK- UND MEDIENMANAGER/IN

Die Musikbranche ist ein faszinierendes Netzwerk aus unternehmerischem Know-How, technologischen Innovationen und künstlerischer Kreativität. Der Musik- und Medienmanager ist in dieser Branche zu Hause. Er kann musikalische und künstlerische Inhalte einschätzen, organisiert Events und entwickelt neue Marketing- und Vertriebsstrategien.

Während der vergangenen Jahre steigerte die Musikszene in Deutschland ihre Umsätze stetig. Besonders Berlin hat seit einigen Jahren einen großen Zulauf an Unternehmen zu verzeichnen, der einen Bedarf an hoch qualifizierten Mitarbeitern nach sich zieht. Zwischen einschlägigen Clubs, Open Air Events, Entertainmentindustrie, 

### Dauer

2 Jahre

### berufsqualifizierender Abschluss

Musik- und Medienmanager/in

### Finanzierung

Es besteht die Möglichkeit einer Förderung mit Bildungsgutschein nach SGBIII, SGBII oder durch andere Förderstellen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.l-4.de](http://www.l-4.de) und (030) 44 36 29 18/19

### Zulassungsvoraussetzungen

Abitur oder geeigneter mittlerer Schulabschluss, Kreativität, Teamfähigkeit sowie technologisches Interesse.

Bitte bewerben Sie sich schriftlich oder persönlich mit aussagekräftigen Unterlagen bei L4.

### Anmeldung

[ausbildung@L-4.de](mailto:ausbildung@L-4.de), 030/44 36 29 29

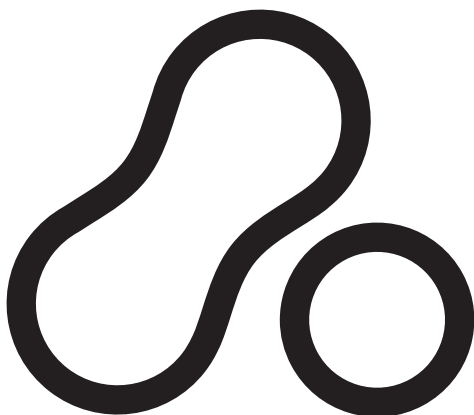


digitaler Experimentier-Szene und traditionsreicher Hochkultur entfalten sich die Potenziale der Berliner Musikwirtschaft.

Damit kommt dem Musik- und Medienmanagement eine zentrale unternehmerische Aufgabe zu: umfangreiche Kenntnisse moderner Technologien müssen mit unternehmerischer Kompetenz, Kreativität und Flexibilität kombiniert werden. Der Studiengang bereitet auf die speziellen Anforderungen dieser spannenden Branche vor. Die neuen digitalen Technologien erfordern neue Marketing- und Vertriebswege und moderne Workflow-Prozesse. Daher stehen neben den wirtschaftlichen Grundlagen auch speziell auf die digitalen Medien ausgerichtete Produktions- und Marketingkonzepte im Mittelpunkt dieser praxis- und projektorientierten Ausbildung.

L4 ist eine private Berufsfachschule, die vom Berliner Senat als Ergänzungsschule anerkannt ist.

Bei L4 werden Sie mit den neuen digitalen Technologien in der Musikszene vertraut gemacht. Von hoch qualifizierten, praxiserfahrenen Dozenten lernen Sie künstlerische Trends einzuschätzen und Produktions-, Marketing- und Vertriebskonzepte zu entwickeln.



**MUSIK- UND  
MEDIENMANAGER/IN**

 interpretieren — organisieren — perfektionieren **ORG**

**L4**

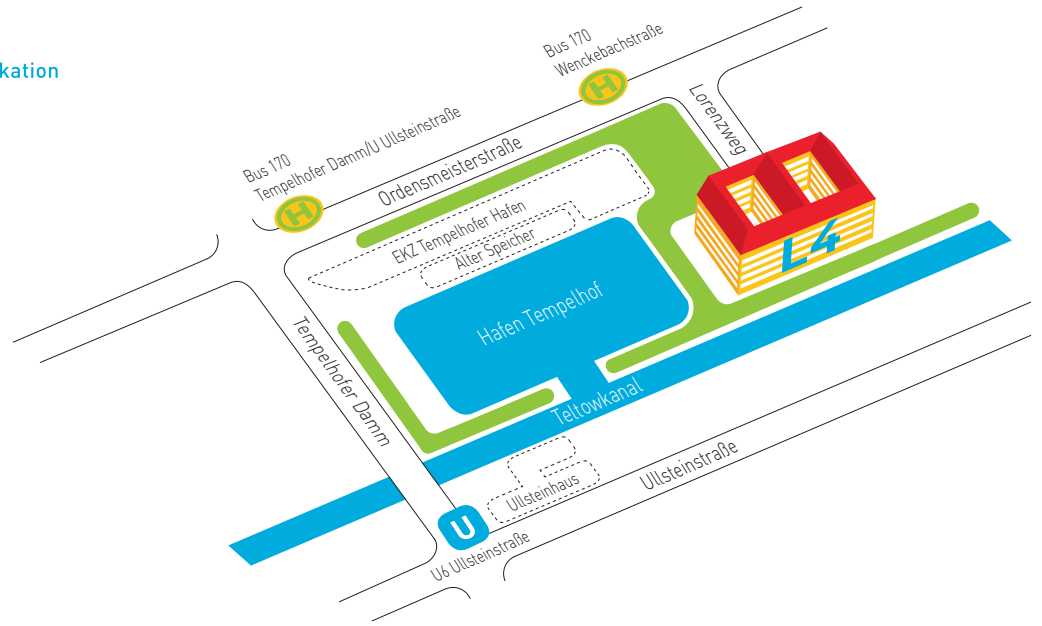
Institut für Digitale Kommunikation



T (030) 44 36 29 29 F (030) 44 36 29 25

M [ausbildung@l-4.de](mailto:ausbildung@l-4.de) W [www.l-4.de](http://www.l-4.de)

A Lorenzweg 5  
12099 Berlin



## Ausbildungsinhalte

- **Musikwirtschaft und Medienwirtschaft** Kultur- und Entertainmentindustrie, Major Players, Musik- und Medienproduktionen, strategisches Marketing und Promotion im Musikbusiness, Koordination und Timing von Künstleraktivitäten, Controlling, Budgetierung und Kostenkalkulation
- **Musiktheorie** Überblick über musikgeschichtliche Entwicklungen
- **Musikmarketing** Klassisches und digitales Artist Marketing, Kommunikationsziele und -strategien, Werbe- und Vertriebswege, New Media, Recherche und Akquise von potentiellen Medien, Veröffentlichungsplanung, Event- und Tourneemanagement, Künstlermanagement und Talentscouting
- **Musik- und Medienproduktion** Grundlagen der Studio- und Tontechnik, analoge und digitale Musikproduktion, Arbeiten mit Studioproduktionen im Musik- und Videobereich, Digitalisierung und Editierung von Audiofiles für Klingeltöne, Downloads und Streams
- **Kommunikations- und Präsentationstechniken**
- **Medienrecht** Urheberrecht, Vertragsrecht, Lizenzierung, Verlagsrecht, Handelsrecht
- **Projektmanagement** Entwicklung einer Projektidee, Kreativkonzept, Projekt- und Ressourcenplanung, Organisation und Umsetzung

- **Digitales Gestalten** Bildbearbeitung, Wahrnehmungs- und Farbpsychologie, Grundlagen Website-Erstellung, Grundlagen Artwork, Typografie
- **Programmierung** HTML

## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag  
ab 09:00

Die Ausbildung Musik- und Medienmanager/in startet am

**12.04.2010**

## Software / Programmiersprachen

Cubase  
Protools powered 7  
Creative Suite Production Studio CS4  
Microsoft Office  
MS Project

## Ausstattung

Jeder / jede Auszubildende verfügt innerhalb der computergestützten Unterrichtsmodule über ein PC-System mit Internetzugang und kostenloser eMail-Adresse zur Nutzung während der Ausbildung. Zusätzlich stehen alle üblichen Peripheriegeräte bereit.



Starte Deine Zukunft jetzt  
mit einer Ausbildung zum Musik- und Medienmanager  
bei L4

