


SOUNDDESIGNER/IN

Als Sounddesign wird die kreative Arbeit mit Klängen und Geräuschen bezeichnet. Hierüber kann insbesondere Aussage und Wirkung von Filmmaterial unterstützt werden. Erst über einen ausgeklügelten Sound werden Situationen für den Betrachter untermalt und Atmosphäre erzeugt. Das betrifft nicht nur den Spielfilm, sondern auch die Genre Imagefilm und klassische Fernsehformate.

Insbesondere in der Werbeindustrie werden gut ausgebildete Sounddesigner gesucht. Der Sound unterstützt in diesem Zusammenhang nicht nur die Werbebotschaft, sondern wird idealerweise zur Marke. Große Industrieunternehmen (z.B. Telekom, BMW) haben diese Entwicklung bereits vor längerer Zeit erkannt und setzen einen unverwechselbaren Markenklang gezielt ein. Somit wird für die Unternehmen auch eine crossmediale Wirkung erzielt, indem der markengeprägte Sound auch auf Medien wie z.B. Radio und Handy übertragbar ist.

Im industriellen Kontext wird das Sounddesign insofern eingesetzt, wenn es um die Definition und Umsetzung von akustischen Qualitäten einzelner Bauteile und Baugruppen geht, um beim Benutzer des Produkts bestimmte Eigenschaften oder bestimmte Funktionen zu signalisieren (z.B. Schließen einer Autotür). 

Die berufsqualifizierende Ausbildung Sounddesigner vermittelt ein fachlich ausgewähltes Spektrum von soundbildenden praktischen, theoretischen und fachspezifischen Kompetenzen für professionelle audiophile Anwendungen. Das Wissen in den Bereichen Sound- und Music Branding soll auf die industriellen Märkte hin aktualisiert und spezifiziert werden.

Das Tätigkeitsfeld eines Sounddesigners erstreckt sich von der Produktion einzelner Klänge bis hin zur Vertonung ganzer Spielfilme. Somit ist der Sounddesigner nicht nur bei Medienfirmen zu finden, welche sich auf Filmproduktionen spezialisiert haben, sondern auch bei Werbeunternehmen. Da der Corporate Sound und somit die Markenbildung im Vordergrund stehen, kümmert sich der Sounddesigner nicht lediglich um eine Vertonung, sondern wird zur integralen Person einer gesamten Kampagne.

Dauer

2 Jahre

berufsqualifizierender Abschluss

Sounddesigner/in

Finanzierung

Es besteht die Möglichkeit einer Förderung mit Bildungsgutschein nach SGBIII, SGBII oder durch andere Förderstellen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.l-4.de und (030) 44 36 29 18/19

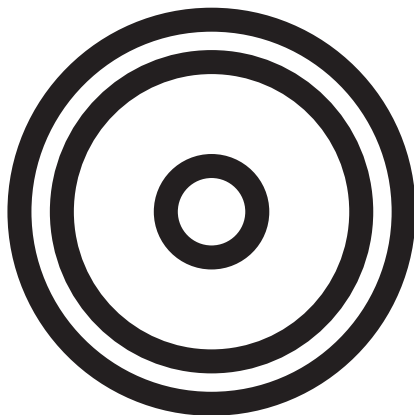
Zulassungsvoraussetzungen

Abitur oder geeigneter mittlerer Schulabschluss, Kreativität, Teamfähigkeit sowie technologisches Interesse.

Bitte bewerben Sie sich schriftlich oder persönlich mit aussagekräftigen Unterlagen bei L4.

Anmeldung

ausbildung@L-4.de, 030/44 36 29 29



SOUNDDESIGNER/IN
digitalisieren — arrangieren — projizieren CUT

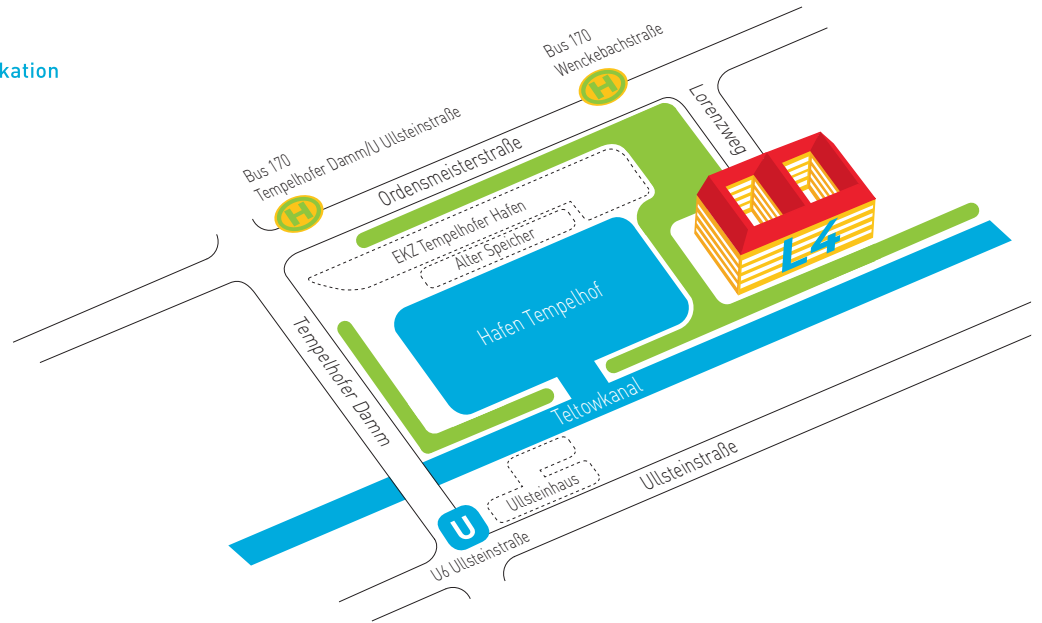
L4

Institut für Digitale Kommunikation



T (030) 44 36 29 29 F (030) 44 36 29 25

M ausbildung@l-4.de W www.l-4.de

A Lorenzweg 5
12099 Berlin

Ausbildungsinhalte

- **Musik- und Harmonielehre** Grundlagen, satztechnische Verfahren, Kadenzlehre, harmonische Vorgänge und Dissonanz
- **Akustische Markenführung / Corporate Sound** Acoustic Identity, Soundarchitektur, Raumakustik, Audiologo, Soundscape
- **Komposition und Arrangements** Kompositionstechniken, Songaufbau und -struktur, kreatives und künstlerisches Gestalten von Kompositionen, Umgang mit virtuellen Instrumenten und Sample Libraries, Moodtechnik, Hörtraining, Timingtraining
- **Studiotechnik - DAW** Umgang mit/ Hands on Digital Audio Workstations (DAW): Medienformate/Codecs/Verwendung analoger/digitaler Technik; Recording, Mix und Mastering, Surroundverfahren
- **Musik- und Medienmanagement** wirtschaftliche und rechtliche Aspekte und Akteure der Musikindustrie, Vertragsgestaltung, Tarifverträge, Leistungsrechte, GEMA, Verwertungsrechte, Lizenzierung, Produktvermarktung
- **Audio Engineering** Mikrofonie/Mischpulte, Kategorisierung der wesentlichen Effektparameter, Remix und Post-Audio Verfahren, Sounddesign
- **Projektmanagement** Grundlagen, Projektplanung, Kapazitäts- und Ressourcenplanung, Wirtschaftlichkeitsmodelle, Controlling, Teamarbeit

Software / Programmiersprachen

Cubase
Protools powered 7
Creative Suite Production Studio CS4

Ausstattung

Jeder / jede Auszubildende verfügt innerhalb der computergestützten Unterrichtsmodule über ein PC-System mit Internetzugang und kostenloser eMail-Adresse zur Nutzung während der Ausbildung. Zusätzlich stehen alle üblichen Peripheriegeräte bereit.

Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag
ab 09:00

Die Ausbildung Sounddesigner/in startet am

12.04.2010



Starte Deine Zukunft jetzt
mit einer Ausbildung zum Sounddesigner
bei L4

