

Das Design in Verbindung mit neuesten Technologien ist nach wie vor eine der gefragtesten Qualifikationen der Medienbranche und Unternehmenskommunikation. Die Lehrinhalte des Studienganges Mediendesign richten sich nach diesen Markterfordernissen und unsere Studenten werden dementsprechend umfassend auf die Arbeitswirklichkeit vorbereitet.

Während der ersten beiden Semester werden die Basiskenntnisse in Gestaltung und Design, ferner Marketing und professionelle Projektorganisation sowie die neuesten relevanten Technologien der Branche vermittelt. Am Ende des zweiten Semesters schließen unsere Studenten mit einer Zwischenprüfung ab, sowohl in schriftlicher als auch in praktischer Form (kundenorientiertes Praxisprojekt). Im Diplomjahr erfolgt die Projektarbeit unter Agenturbedingungen und mit internationalen und renommierten Kunden. Es finden Spezialisierungen statt, die durch begleitende Workshops den Studenten Schlüsselqualifikationen vermitteln, die Sie dazu befähigen, den Anforderungen des Marktes zu entsprechen.

L4 - Institut für Digitale Kommunikation bildet seit mehreren Jahren für die innovativen Wachstumsbranchen aus. Bei L4 werden die Profis der Informations- und Kommunikationsgesellschaft mit modernen Lernmethoden qualifiziert.

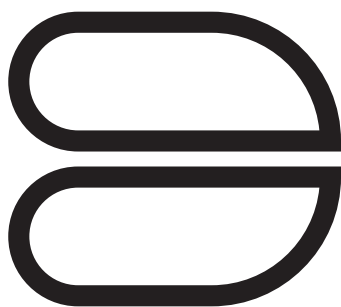
Bei L4 unterrichten hochqualifizierte Dozenten verschiedener Fachrichtungen unter Einsatz der zur Zeit modernsten Technik. In unseren Schulungsräumen finden Sie eine angenehme Atmosphäre für kreatives Lernen und Arbeiten.

L4 bietet ein Ausbildungskonzept auf zwei Pfeilern: Die anspruchsvolle theoretische Fachausbildung und das praxisorientierte Arbeiten im Team. In kleinen Gruppen werden zunächst die konzeptionellen, methodischen und technischen Grundlagen der Medienproduktion gelegt. In Teamarbeit werden dann mit einem konkreten Projekt die weiteren Schritte der Produktion erlernt - "training on the job".

Ziel der Ausbildung bei L4 ist es, die Anforderungen der Arbeitswelt der Zukunft erfüllen zu können. Dieser Studiengang vermittelt Grundlagenwissen, Spezialkenntnisse und Praxiserfahrungen, die am Arbeitsplatz gebraucht werden. Soziale Kompetenzen werden in der Teamarbeit gefördert.

Wir stimmen unsere Ausbildungsinhalte und -methoden kontinuierlich mit führenden Agenturen und Unternehmen ab. Engagement und Talent vorausgesetzt, haben Sie mit unserem Ausbildungsprogramm gute Aussichten, einen zukunftssicheren Arbeitsplatz zu finden.

Über den gesamten Zeitraum des Studiums - beginnend mit dem Auswahlverfahren bis hin zur öffentlichen Präsentation der Diplom-Abschlussarbeiten - werden die Studenten/innen individuell und praxisnah von fachkompetenten Dozenten begleitet.



MEDIENDESIGNER
|| skizzieren — experimentieren — animieren SAVE





Start des Studiums

12. April 2010

Studienlänge

4 Semester / 24 Monate
(1 Semester Grundstudium, 3 Semester Hauptstudium)

Studienzeit

Montag bis Dienstag 9.00 Uhr - 15.45 Uhr
Mittwoch bis Freitag 9.00 Uhr - 14.45 Uhr

Abschluss

Mediendesigner/in

Ausbildungsinhalte / Auszug

- Informations- und Screendesign
- Autorenprogramme
- Filmgrundlagen, Drehbuch
- Programmierung
- Konzeptionsmethoden
- Organisations- und Planungsmethoden
- Projekt-Realisierung / Workshops
- Grafik-Software
- 3D-Animation
- Audio-/Videobearbeitung
- Projektmanagement
- Kommunikations- und Verhandlungstraining
- Fachenglisch

Studiengebühr

monatlich 590,- Euro (für die Dauer von 24 Monaten) zzgl. einer Anmeldegebühr von einmalig 100,- Euro

Finanzierung

Unsere besonders günstigen Konditionen bei Einmalzahlung zu Beginn der Ausbildung können Sie persönlich direkt bei der L4-Institutsleitung erfragen.

L4 ist eine private Ergänzungsschule und vom Berliner Senat für Schulwesen anerkannt. Die Möglichkeit der Förderung durch BAföG (Schüler) und Bildungskredit ist vorgesehen.

Voraussetzungen

- ab 16 Jahre
- Spaß an Gestaltungsaufgaben
- Experimentierfreude
- Teamfähigkeit
- Abitur oder geeigneter mittlerer Schulabschluss
- Kreativität
- technisches Verständnis

Die Zulassung erfolgt durch die erfolgreiche Teilnahme an unserem Bewerbungsverfahren online unter www.l4-studio.de.

Kontakt

Bei Interesse bewerben Sie sich bitte schriftlich oder persönlich mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Foto, relevante Zeugnisse etc.) oder bringen Sie diese zum Beratungsgespräch mit.

studium09@L-4.de oder (030) 443 629-29