

Berlin wird immer mehr zur Musikmetropole. Nachdem die Major Player wie Universal, Sony, MTV die Stadt als idealen Unternehmenssitz gewählt haben, finden immer mehr kleine und große Labels den Weg in die Hauptstadt, inzwischen mehr als 150. Und nicht zufällig haben sich inzwischen auch die POPKOMM angesiedelt. In diesen positiven Strudel geraten weitere Dienstleistungsunternehmen der Branche, so dass mit einem wachsenden Bedarf an Mitarbeitern zu rechnen ist. Dies gilt auch bundesweit, da die Musikbranche eine der personalintensivsten im Kulturbereich ist.

Besonders die Vielfältigkeit der Anforderungen und der Tätigkeitsfelder bzw. die Verknüpfung künstlerischer Kreativität mit handfestem unternehmerischen Handeln macht die Faszination in diesem Bereich aus. Innovative Technologien spielen hierbei eine nicht unwichtige Rolle.

Musik- und Medienmanager organisieren z.B. Musikproduktionen, Festival-, Konzert- oder Theaterveranstaltungen, Filmreihen, managen Events oder einzelne Künstler und Bands. Sie können Kunstprojekte konzipieren und realisieren, in Kulturämtern oder Kulturabteilungen von Wirtschaftsunternehmen mitarbeiten, in Verlagen oder bei Film- und Tonträgerproduzenten.

Sie managen Kulturinitiativen, den Betrieb eines Theaters, Kinos, Musikvereins oder eines Konzertveranstalters. Hoch interessant ist auch die Arbeit mit den Musikproduzenten selbst, z.B. das Promoten einer Band, das Führen der Booking-Geschäfte oder die Zusammenarbeit mit den Labels. Ausgebildete Musik- und Medienmanager beherrschen gleichermaßen die künstlerischen, verwaltungstechnischen, finanziellen oder kaufmännischen Rahmenbedingungen und Vorgaben und kooperieren mit Veranstaltern, Agenturen, Musikfirmen und Medien. Sie konzipieren Produktionen, Programme, Veranstaltungen und Spielpläne, treffen die erforderlichen Absprachen mit Dienstleistern oder Subunternehmen über Gagen, Termine und sonstige Konditionen und kümmern sich um Werbung und PR.

Wichtige Neuerungen haben sich dabei aufgrund der neuen (Internet-)Technologien ergeben, so dass bezüglich der Vertriebswege neue Kompetenzen nötig sind. Im Rahmen dieses Kurses erfolgt daher auch eine auf den Einsatz digitaler Medien ausgerichtete Wissensvermittlung. Ziel ist, Sie als Student/Studentin optimal vorzubereiten auf Ihre zukünftige Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Produzent und Künstler, Veranstalter und Kreativen.

In den ersten beiden Semestern geht es um Grundlagen der Musikwirtschaft, Branchen-Marketing, professionelle Projektorganisation sowie die neuesten relevanten Technologien. Am Ende des zweiten Semesters schließen unsere Studenten mit einer Zwischenprüfung ab, sowohl in schriftlicher als auch in praktischer Form. Im Diplomjahr erfolgt die Projektarbeit unter Agenturbedingungen und mit internationalen und renommierten Kunden. In Workshops finden Spezialisierungen statt, die die am Markt erforderlichen Schlüsselqualifikationen vermitteln.

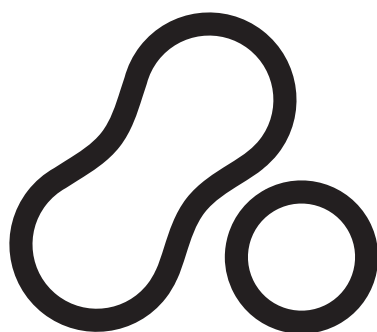
L4 - Institut für Digitale Kommunikation bildet seit mehreren Jahren für die innovativen Wachstumsbranchen aus. Bei L4 werden die Profis der Informations- und Kommunikationsgesellschaft mit modernen Lernmethoden qualifiziert.

Bei L4 unterrichten hochqualifizierte Dozenten verschiedener Fachrichtungen mit Hilfe der zur Zeit modernsten Technik. In unseren Schulungsräumen finden Sie eine angenehme Atmosphäre für kreatives Lernen und Arbeiten.

Ziel der Ausbildungsangebote von L4 ist es, die Anforderungen der Arbeitswelt der Zukunft erfüllen zu können. Unsere Ausbildung vermittelt Grundlagenwissen, Spezialkenntnisse und Praxiserfahrungen, die am Arbeitsplatz gebraucht werden. Soziale Fähigkeiten werden in der Teamarbeit gefördert.

Wir stimmen unsere Ausbildungsinhalte und -methoden kontinuierlich mit führenden Agenturen und Unternehmen ab. Engagement und Talent vorausgesetzt, haben Sie mit unserem Ausbildungsprogramm gute Aussichten, einen zukunftssicheren Arbeitsplatz zu finden.

Über den gesamten Zeitraum des Studiums - beginnend mit dem Auswahlverfahren bis hin zur öffentlichen Präsentation der Diplom-Abschlussarbeiten - werden die Studenten/innen individuell und praxisnah von fachkompetenten Dozenten begleitet.



**MUSIK- UND  
MEDIENMANAGER**  
interpretieren — organisieren — perfektionieren **ORG**





### Musik- und Medienmanager/in

#### Start des Studiums

12. April 2010

#### Studienlänge

4 Semester / 24 Monate  
(1 Semester Grundstudium, 3 Semester Hauptstudium)

#### Studienzeit

Montag bis Dienstag 9.00 Uhr - 15.45 Uhr  
Mittwoch bis Freitag 9.00 Uhr - 14.45 Uhr

#### Abschluss

Musik- und Medienmanager/in

#### Ausbildungsinhalte / Auszug

- Fachenglisch
- Medienrecht
- Digitales Gestalten
- Konzeption
- Musiktheorie
- Videotechnik
- Projekt-Realisierung/Workshops
- Musikwirtschaft
- Projektmanagement
- Musikmarketing
- Präsentationstechniken
- Tontechnik
- Projektmanagement

#### Studiengebühr

monatlich 590,- Euro (für die Dauer von 24 Monaten) zzgl. einer Anmeldegebühr von einmalig 100,- Euro

#### Finanzierung

Unsere besonders günstigen Konditionen bei Einmalzahlung zu Beginn der Ausbildung können Sie persönlich direkt bei der L4-Institutsleitung erfragen.

L4 ist eine private Ergänzungsschule und vom Berliner Senat für Schulwesen anerkannt. Die Möglichkeit der Förderung durch BAföG (Schüler) und Bildungskredit ist vorgesehen.

#### Voraussetzungen

- ab 16 Jahre
- Musikverständnis
- Organisationstalent
- Abitur oder geeigneter mittlerer Schulabschluss
- Teamfähigkeit

Die Zulassung erfolgt durch die erfolgreiche Teilnahme an unserem Bewerbungsverfahren online unter [www.l4-studio.de](http://www.l4-studio.de).

#### Kontakt

Bei Interesse bewerben Sie sich bitte schriftlich oder persönlich mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Foto, relevante Zeugnisse etc.) oder bringen Sie diese zum Beratungsgespräch mit.

[studium09@L-4.de](mailto:studium09@L-4.de) oder (030) 443 629-29