



Sound Branding Designer/in

Das Berliner L4 – Institut für Digitale Kommunikation startet im Herbst einen neuen innovativen Studiengang zum Sound Branding Designer/in.

Als Sounddesign wird die kreative Arbeit mit Klängen und Geräuschen bezeichnet. Hierüber kann insbesondere Aussage und Wirkung von Filmmaterial unterstützt werden. Erst über einen ausgeklügelten Sound werden Situationen für den Betrachter untermalt und Atmosphäre erzeugt. Das betrifft nicht nur den Spielfilm, sondern auch die Genre Imagefilm, klassische Fernsehformate und Game.

Insbesondere in der Werbeindustrie werden gut ausgebildete Sounddesigner gesucht. Der Sound unterstützt in diesem Zusammenhang nicht nur die Werbebotschaft, sondern wird idealerweise zur Marke. Große Industrieunternehmen (z.B. Telekom, BMW) haben diese Entwicklung bereits vor längerer Zeit erkannt und setzen einen unverwechselbaren Markenklang gezielt ein. Somit wird für die Unternehmen auch eine crossmediale Wirkung erzielt, indem der markengeprägte Sound auch auf Medien wie z.B. Radio und Handy übertragbar ist.



**SOUND BRANDING
DESIGNER**

digitalisieren — arrangieren — projizieren CUT





Sound Branding Designer/in

Start des Studiums

12. April 2010

Studienlänge

4 Semester / 24 Monate
(1 Semester Grundstudium, 3 Semester Hauptstudium)

Studienzeit

Montag bis Dienstag 9.00 Uhr - 15.45 Uhr
Mittwoch bis Freitag 9.00 Uhr - 14.45 Uhr

Abschluss

Sound Branding Designer/in

Ausbildungsinhalte / Auszug

- Musik- und Medienmanagement
- Musik- und Harmonielehre
- Komposition und Arrangement
- Studiotechnik-DAW
- Akustische Markenführung-Corporate Sound
- Audio Engineering
- Projektmanagement
- Präsentationstechniken
- Projektrealisierung

Studiengebühr

monatlich 590,- Euro (für die Dauer von 24 Monaten) zzgl. einer Anmeldegebühr von einmalig 100,- Euro

Finanzierung

Unsere besonders günstigen Konditionen bei Einmalzahlung zu Beginn der Ausbildung können Sie persönlich direkt bei der L4-Institutsleitung erfragen.

L4 ist eine private Ergänzungsschule und vom Berliner Senat für Schulwesen anerkannt. Die Möglichkeit der Förderung durch BAföG (Schüler) und Bildungskredit ist vorgesehen.

Voraussetzungen

- ab 16 Jahre
- Abitur oder geeigneter mittlerer Schulabschluss
- Kreativität
- Experimentierfreude
- konzeptionelles Verständnis
- technisches Verständnis
- Teamfähigkeit

Die Zulassung erfolgt durch die erfolgreiche Teilnahme an unserem Bewerbungsverfahren online unter www.l4-studio.de.

Kontakt

Bei Interesse bewerben Sie sich bitte schriftlich oder persönlich mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Foto, relevante Zeugnisse etc.) oder bringen Sie diese zum Beratungsgespräch mit.

studium09@L-4.de oder (030) 443 629-29